

FOVARI BIOGRAPHIE YARA SHOEMAKER

Chez Fovari, la mode est un art qui prend vie.

L'époque où le vêtement était un choix entre la couture traditionnelle ou les pièces produites en série n'est plus. Les designs Fovari sont inspirés par la nature, motivés par la durabilité et conçus pour la femme qui veut tout.

Notre histoire est celle d'une rupture avec un objectif clair

Fovari est une révolte contre les objectifs commerciaux et la mode standardisée. Chaque pièce repousse et dépasse les limites de la couture, redécouvrant les valeurs de l'artisanat, de l'intégrité et de l'individualité.

Nous cherchons à être un pont entre la mode de l'Est et de l'Ouest. Nos créations fusionnent la théâtralité du perlage indien, les détails élaborés du travail manuel libanais et le savoir-faire de la fabrication italienne.

Nous ne sommes pas seulement une expression d'équilibre et de grâce. Nous en sommes la preuve.

FONDATION

Autrice, éditrice, rédactrice en chef de magazine, Yara Shoemaker a tout fait. Et elle continue, cette fois en tant que fondatrice de Fovari.

C'est son histoire.

Née et élevée en Syrie, Yara a passé une grande partie de sa vie à explorer Beyrouth et l'Europe. Elle s'est le plus inspirée des légendes de la mode. Zuhair Murad et Elie Saab. Et sa plus grande inspiration : le placard de sa mère.

Au moment où elle a déménagé aux États-Unis, elle avait 24 ans. Armée d'un diplôme en marketing et en commerce, elle était prête à faire sa marque en tant que femme entrepreneure. En 2006, elle a lancé sa première marque de mode privée et sa boutique à Sarasota, en Floride. De là, elle fonde un magazine lifestyle : Femme Rouge. Son nom a rapidement gagné du terrain dans les cercles du design à New York, en Floride et en Californie lorsque sa vie a soudainement pris un tournant : Yara était enceinte.

L'entrepreneuse en série a décidé de consacrer son énergie créative à la création d'un être humain. Son titre de poste le plus important à ce jour, maman, a réveillé chez Yara une nouvelle mission : créer une marque de mode conçue pour un monde de durabilité, d'intégrité et d'interconnexion culturelle.

Voilà, "Fovari" est né.

Tout comme Yara est une fusion ambulante d'expressions culturelles, Fovari l'est aussi. Ses créations élégantes relient la mode de l'enfance de Yara - l'Orient - et de son âge adulte - l'Occident. Et son engagement envers la justice environnementale, les droits des animaux et les droits de l'homme est sans compromis. Parce qu'elle sait que l'avenir de nos enfants dépend du monde que nous construisons aujourd'hui.

Fovari. Plus qu'une marque de mode, c'est une mosaïque de cultures, construite de manière durable.

DURABILITÉ

Soyez, Portez le changement que vous souhaitez.

La durabilité ne se limite pas à être écologique. Il s'agit de préserver le fil conducteur entre notre planète, nous-mêmes et autrui. Il s'agit de comprendre que ce que nous portons ; chaque point, perle et fil réaffirme le statu quo ou déclare un engagement sans compromis envers la durabilité. Chez Fovari, nous choisissons ce dernier. Nos vêtements sont sélectionnés avec soin, conçus pour durer et fabriqués par des personnes qui comptent autant pour nous que pour nos clients.

Les vêtements racontent une histoire. Ils révèlent quelque chose sur les personnes et les lieux qui les créent. La mode rapide, par exemple, raconte l'histoire des coûts environnementaux et sociaux profonds prélevés par les vêtements produits en masse. Notre histoire est radicalement différente. Nous réimaginons notre relation avec le monde naturel et avec les communautés qui fabriquent nos vêtements. À chaque étape de notre processus de conception, nous assumons la responsabilité de notre empreinte. De nos méthodes textiles innovantes à nos relations avec les artisans, Fovari ouvre la voie à une mode de luxe éthique.

Investir dans une pièce Fovari signifie que vous propulsez le mouvement de durabilité vers l'avant. Vous repoussez les limites de la fabrication des vêtements. Vous choisissez des objets de collection intemporels plutôt que des objets jetables tendance. Lorsque vous portez Fovari, l'histoire que vous racontez changera l'avenir.

Nous pouvons encore faire mieux :

L'industrie de la mode est le deuxième plus grand pollueur au monde, juste après l'industrie pétrolière. En plus des émissions de gaz à effet de serre et des eaux usées des usines textiles, la mode rapide produit également une énorme quantité de plastique à usage unique. Cela a un effet dévastateur sur le monde dans lequel nous vivons.

Ensuite, il y a le facteur humain. Les conditions de travail dans l'industrie de la mode reposent historiquement sur l'exploitation d'une main-d'œuvre bon marché et la violation des droits des travailleurs, des femmes et de l'homme. Les fabricants de vêtements comptent parmi les travailleurs les moins bien payés au monde. Et environ 85% d'entre eux sont des femmes.

NOS ACTIONS

Nos matériaux : en tant que marque de luxe émergente, nous cherchons à obtenir des résultats sans mordre la main qui nous nourrit. Nous savons également que les matériaux jouent un rôle crucial dans la durabilité. C'est pourquoi nous nous approvisionnons en tissus auprès de partenaires de confiance dans des pays soumis à des réglementations environnementales strictes.

Une partie de la durabilité consiste également à minimiser les déchets, et cela inclut leur réduction. Nos ouvriers d'usine réutilisent des morceaux de tissu supplémentaires comme étiquettes de vêtements. Tout ce qui reste est ensuite recyclé pour un usage industriel.

Enfin, nous nous opposons à l'exploitation des animaux par la mode. Nos produits ne contiennent jamais de fourrure, de cuir, de plumes, de peau d'alligator ou de crocodile. Lorsque vous portez un vêtement Fovari, vous soutenez un produit d'origine éthique et sans cruauté.

Nos usines : Les usines européennes appliquent des réglementations environnementales plus strictes que les usines d'autres parties du monde. C'est pourquoi la majorité de nos pièces sont fabriquées en Europe par nos usines partenaires certifiées. Cela signifie que nos ouvriers du vêtement gagnent des salaires décentes dans des environnements de travail sûrs, exempts d'enfants ou de travail forcé.

Pour nos motifs brodés à la main, nous nous associons à de petits artisans indépendants. Travailler directement avec eux nous aide à faire évoluer leurs activités tout en veillant à ce qu'ils soient traités avec respect à tout moment.

Notre emballage : les emballages inutiles sont démodés, n'est-ce pas ? C'est pourquoi nos emballages sont 100% réutilisables. Notre objectif est que rien ne finisse à la poubelle. De plus, nous voulons que vous profitiez de tout, alors voici quelques façons créatives d'y parvenir :

Au lieu de sacs en polyéthylène à usage unique qui finissent dans des décharges, nous expédions vos pièces Fovari dans des sacs élégants et réutilisables.

Nous n'utilisons aucun papier.

Nos emballages contiennent un minimum de plastique.

Nos étiquettes volantes sont fabriquées à partir de matériaux restant de nos usines.

Notre site Web propose une incroyable vidéo à 360 degrés de chaque vêtement porté par un modèle, réduisant ainsi les retours de vêtements et leur empreinte environnementale.

Conditions de travail dans notre chaîne d'approvisionnement : Le privilège de diriger une entreprise s'accompagne de la responsabilité de faire respecter les droits de l'homme. Cela signifie que nous devons faire tout ce qui est en notre pouvoir pour garantir à nos travailleurs du vêtement, qui sont pour la plupart des femmes, des conditions de travail sûres, équitables et inclusives tout en recevant un salaire décent. Cela signifie également que nous avons une tolérance zéro pour le travail forcé ou le travail des enfants.

Les travailleurs du vêtement constituent l'épine dorsale de la chaîne d'approvisionnement de notre industrie. Ils méritent le droit à un emploi équitable et à un traitement égal. Chez Fovari, nous soutenons la diversité, l'inclusion et le développement personnel de nos ouvriers du vêtement - et nous appelons les autres à faire de même.

Mieux, ensemble :

Nous sommes une nouvelle marque. Cela signifie que nous continuons à grandir. En tant que nouveaux arrivants, nous voulons défendre d'autres usines, entreprises et designers qui respectent les mêmes normes éthiques que Fovari. Si vous avez une idée ou une suggestion de collaboration qui pourrait faire avancer la durabilité, faites-le nous savoir ! Pour vivre mieux, ensemble !

FOVARI BIOGRAPHY YARA SHOEMAKER

At Fovari, Fashion is art brought to life.

The day's where clothing was a choice between traditional couture or mass produced pieces are no more. Fovari designs are inspired by nature, driven by sustainability, and built for the woman who wants it all.

ABOUT US:

Our story is one of disruption with a clear purpose

Fovari is a rebellion against commercial goals and standardized fashion. Each piece pushes and surpasses the boundaries of couture, rediscovering the values of craftsmanship, integrity, and individuality.

We are a bridge between the fashion of the East and the West. Our designs fuse the theatricality of Indian beadwork, the elaborate detailing of Lebanese handwork, and the craftsmanship of Italian manufacturing.

We are not just an expression of poise and grace. We are proof of it.

MEET THE FOUNDER:

Meet The Founder

Author, magazine editor and chef, Yara Shoemaker has done it all. And she continues to—this time as founder of Fovari.

This is her story.

Born and raised in Syria, Yara spent much of her life exploring Beirut and Europe. She was inspired most by the fashion legends. Zuhair Murad and Elie Saab. And her greatest inspiration of all: Her mother's closet.

By the time she moved to the US, she was 24. Armed with a marketing and business degree, she was ready to make her mark as a female entrepreneur. In 2006, she launched her first private fashion label and boutique in Sarasota, Florida. From there she founded a lifestyle magazine: Femme Rouge. Her name was quickly gaining traction within design circles in New York, Florida, and California when her life suddenly took a turn: Yara was pregnant.

The serial entrepreneur decided to pour her creative energy into creating a human. Her most important job title yet—Mom—awakened in Yara a new mission: To create a fashion brand built for a world of sustainability, integrity, and cultural interconnectedness.

Voila, Fovari was born.

Just as Yara is a walking fusion of cultural expressions, so is Fovari. Her elegant designs bridge the fashion from Yara's childhood—the East—and her adulthood—the West. And her commitment to environmental justice, animal rights, and human rights is uncompromising. Why? Because she knows that the future of our children depends on the world we build today.

Fovari. More than a fashion brand, it's a mosaic of cultures—sustainably built.

COLLABORATIONS:

TBD (We don't have collaborations yet.)

SUSTAINABILITY:

Be Wear the change you wish to see.

Sustainability is about more than being green. It's about preserving the connective thread between our planet, ourselves, and each other. It's about understanding that what we wear—every stitch, bead, and thread—either reaffirms the status quo or declares an uncompromising commitment to sustainability. At Fovari, we choose the latter. Our garments are meticulously sourced, made to last, and crafted by people who matter to us as much as our customers.

OUR ETHOS ON SUSTAINABILITY:

Clothes tell a story. They reveal something about the people and places that create them. Fast fashion, for example, tells the story of the profound environmental and social costs levied by mass produced clothing. Our story is radically different. We are reimagining our relationship with the natural world and with the communities that craft our garments. At every point of our design process, we are taking accountability for our footprint. From our innovative textile methods to our relationships with artisan workers, Fovari is paving the runway for ethical luxury fashion.

Investing in a Fovari piece means you are propelling the sustainability movement forward. You are pushing the boundaries of how clothing is made. You are choosing timeless collectibles over trended disposables. When you wear Fovari, the story you're telling will change the future.

We can do Better:

The fashion industry is the second largest polluter in the world—right after the oil industry. In addition to greenhouse gas emissions and textile factory wastewater, fast fashion also produces an enormous amount of single-use plastic. This is having a devastating effect on the world in which we live.

Then there's the human factor. Working conditions in the fashion industry have historically relied on the exploitation of cheap labor and the violation of workers', women's, and human rights. Garment producers are some of the lowest paid workers in the world. And about 85% of them are women.

WHAT WE'RE DOING ABOUT IT

Our Materials: As an emerging luxury brand, we're still learning how to consider our bottom line without biting the hand that feeds us. We also know that materials play a crucial role in sustainability. That's why we source our fabrics from trusted partners in countries with strict environmental regulations.

Part of sustainability is also minimizing waste— and that includes reducing cutting waste. Our factory workers reuse extra pieces of fabric as garment labels. Anything leftover then gets recycled for industrial use.

Finally, we stand against fashion's exploitation of animals. Our products never contain fur, leather, feather, alligator or crocodile material. When you wear a Fovari garment, you are supporting an ethically sourced, cruelty free product.

Our Factories: European factories enforce stricter environmental regulations than factories in other parts of the world. That's why the majority of our pieces are made in Europe by our certified factory partners. This means our garment workers earn livable wages in safe working environments that are free of child or worse, forced labor.

For our hand embroidered designs, we partner with small, independent artisans. Working with them directly helps us scale their businesses while ensuring they are treated with respect at all times.

Our Packaging: Wasteful packaging is out of style, Right? That's why our packaging is 100% reusable. Our goal is for nothing to end up in the trash. In addition, We want you to enjoy everything, so here are some creative ways we're making that happen:

- Instead of single-use poly-bags that end up in landfills, we ship your Fovari pieces in elegant, reusable bags.
- We use no paper.
- Our packaging contains minimal plastic.
- Our hang tags are made of leftover materials from our factories.
- Our website features an amazing 360-degree video of each garment worn by a model-reducing apparel returns and their environmental footprint.

Working Conditions in Our Supply Chain: With the privilege of running a company comes the responsibility of upholding human rights. That means we must do everything we can to ensure that our garment workers—who are mostly women—have safe, fair, and inclusive working conditions while being paid a livable wage. That also means we have ZERO tolerance for forced or child labor.

Garment workers form the backbone of our industry's supply chain. They deserve the right to a fair job and equal treatment. At Fovari, we support the diversity, inclusion, and personal development of our garment workers--and we call on others to do the same.

Better Together:

We're a new brand. That means we're still growing. As the new kids on the block, we want to champion other factories, businesses, and designers that uphold the same ethical

standards as Fovari. If you have an idea or a suggestion for a collaboration that could propel sustainability forward, let us know! We are better together!